
¿Cómo usar grupos de Facebook como una herramienta académica?





Índice

<u>¿Qué es Facebook?.....</u>	<u>3</u>
<u>¿Cómo descargar Facebook?.....</u>	<u>4</u>
<u>¿Cómo Accedo a Facebook desde mi PC o Laptop?.....</u>	<u>5</u>
<u>¿Cómo Accedo a Facebook desde la Aplicación?.....</u>	<u>6</u>
<u>¿Qué pasa si no estoy registrado?.....</u>	<u>7</u>
<u>¿Cómo creo un grupo de Facebook?.....</u>	<u>8</u>
<u>Grupos de Facebook configurados para la academia.....</u>	<u>13</u>
<u>Publicar en un grupo.....</u>	<u>15</u>
<u>Publicar en un grupo (Funciones especiales).....</u>	<u>17</u>
<u>Organizar publicaciones por temas.....</u>	<u>18</u>
<u>Organizar publicaciones por unidades.....</u>	<u>19</u>
<u>Análisis simplificado</u>	<u>20</u>

¿Qué es Facebook?

Es una red social de interacción que permite intercambiar contenido con otros usuarios a través de distintos espacios digitales. Funciona a través de una página web y también a través de una aplicación para móvil por medio de Internet.



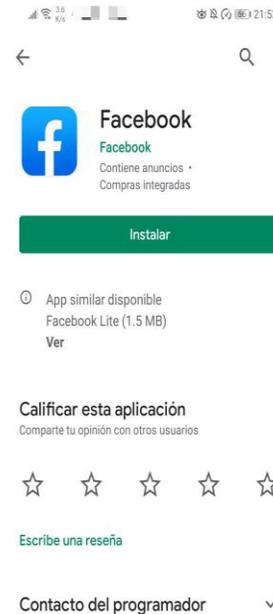
¿Cómo descargar Facebook?

Dispositivos Android:



1. Acceda a la aplicación Play Store

(Para iPhone ingrese a su “App Store” y siga el mismo procedimiento)



2. Escriba “Facebook” en el buscador de la parte superior y de clic en instalar

¿Cómo Accedo a Facebook desde mi PC o Laptop?

1. Ingrese a:
<https://www.facebook.com>

2. Ingrese su correo electrónico o teléfono, además de su contraseña.



¿Cómo Accedo a Facebook desde la Aplicación?

1. Ingrese su correo electrónico o teléfono, además de su contraseña.
2. Sino está registrado elija la opción “crear cuenta” y siga los pasos de la página siguiente de este manual.



English · Portugués · Más...

Teléfono o correo electrónico

1

Contraseña

Iniciar sesión

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

o

Crear cuenta de Facebook

2

¿Qué pasa si no estoy registrado?

Hacerlo es muy fácil. Sólo llene el formulario que aparece en la Página.

Una vez que lo complete, ya puede interactuar en esta red social.

Al registrarse, Facebook le sugerirá que complemente su perfil con información extra como fotos o número de teléfono. Esto es completamente **opcional**.



Facebook - Inicia sesión o regístrate

facebook.com

facebook

Correo electrónico o teléfono Contraseña

Inicia sesión

¿Ovidaste tu cuenta?

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.

Abre una cuenta

Es rápido y fácil.

Nombre Apellido

Número de celular o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento

21 mar 1995

Sexo

Mujer Hombre Personalizado

Al hacer clic en "Registrarte", aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que puedes desactivar cuando quieras.

Registrarte

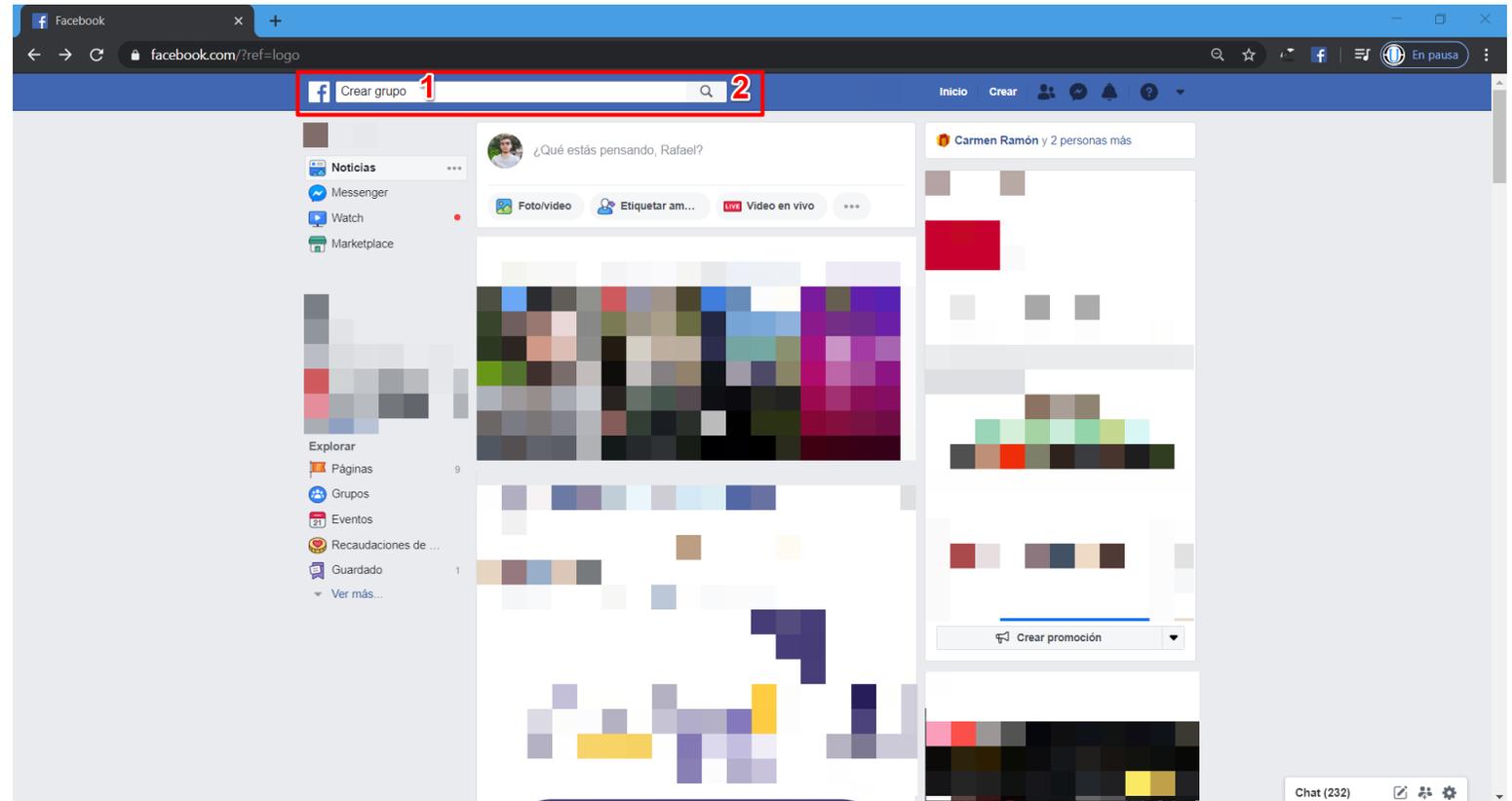
Crea una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.

Español English (US) Português (Brasil) Français (France) Italiano Deutsch العربية 日本語 हिन्दी 中文(简体)

Registrarte Iniciar sesión Messenger Facebook Lite Watch Personas Páginas Categorías de páginas Lugares Juegos Ubicaciones Marketplace Grupos Instagram Local Recaudaciones de fondos Servicios Información Crear anuncio Crear página Desarrolladores Empleo Privacidad Cookies Opciones de anuncios > Condiciones Ayuda

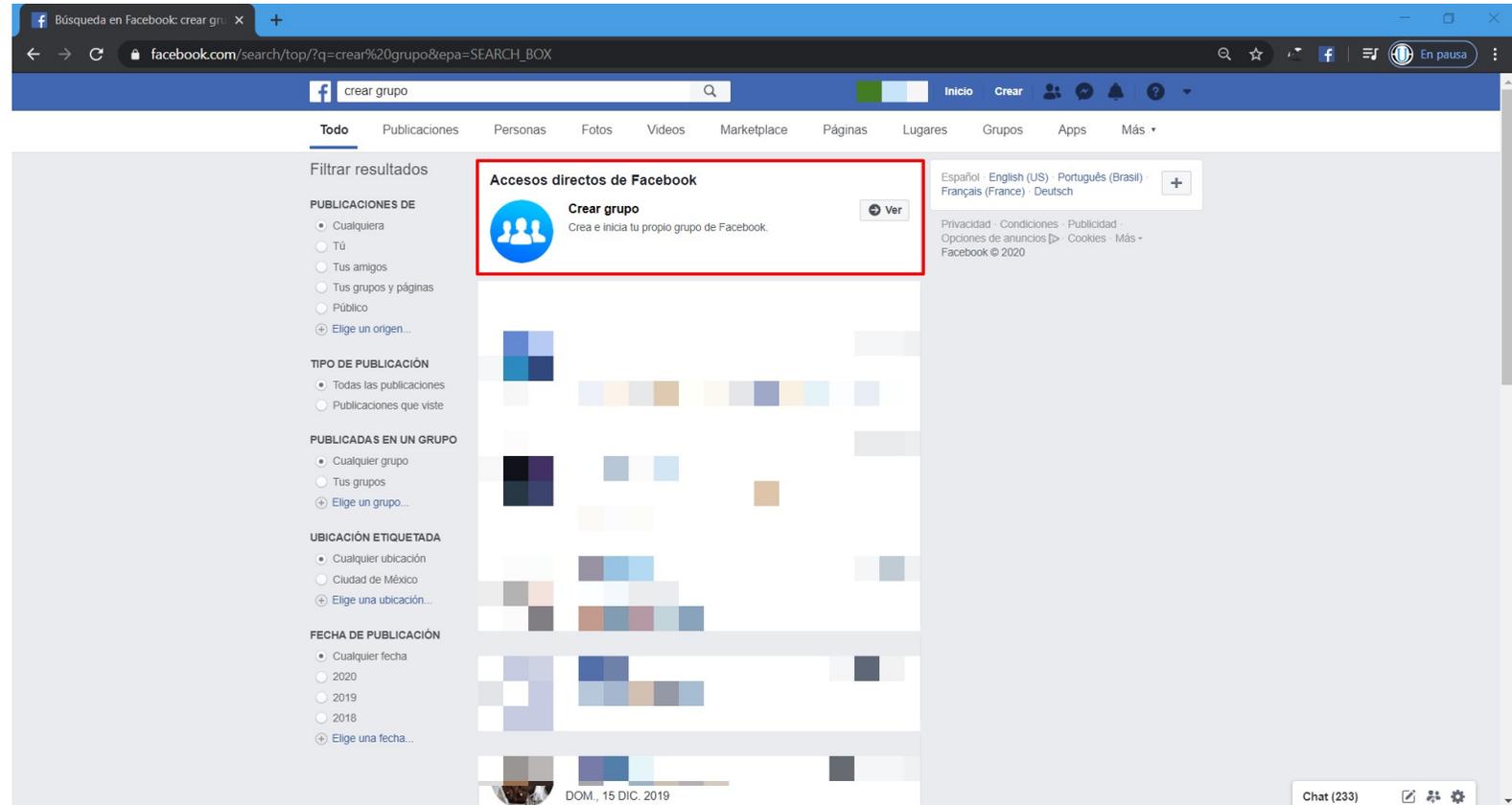
¿Cómo creo un grupo de Facebook?

1. De clic en el buscador del portal y escriba “*crear grupo*”
2. De clic en la opción “*buscar*”



¿Cómo creo un grupo de Facebook?

3. Una vez que el buscador arroje resultados, elija la opción “Crear grupo” dando clic en ella.

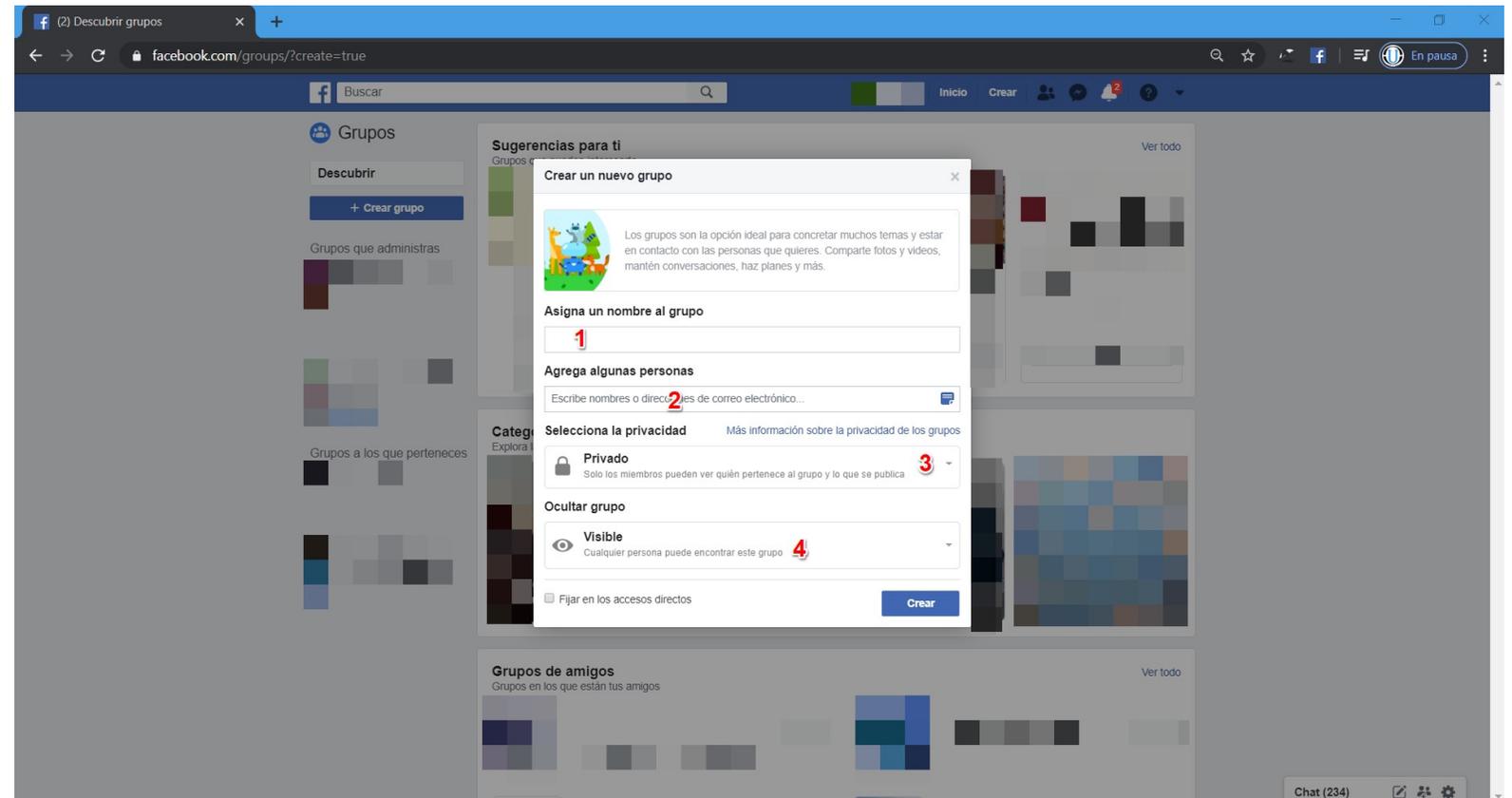


¿Cómo creo un grupo de Facebook?

Una vez que aparezca este menú, ingrese los siguientes datos:

1. “Nombre del grupo”
(será visible para todos los perfiles miembros).

2. Invite a otros usuarios a incorporarse por medio de correo o teléfono (vinculado a su cuenta de Facebook).



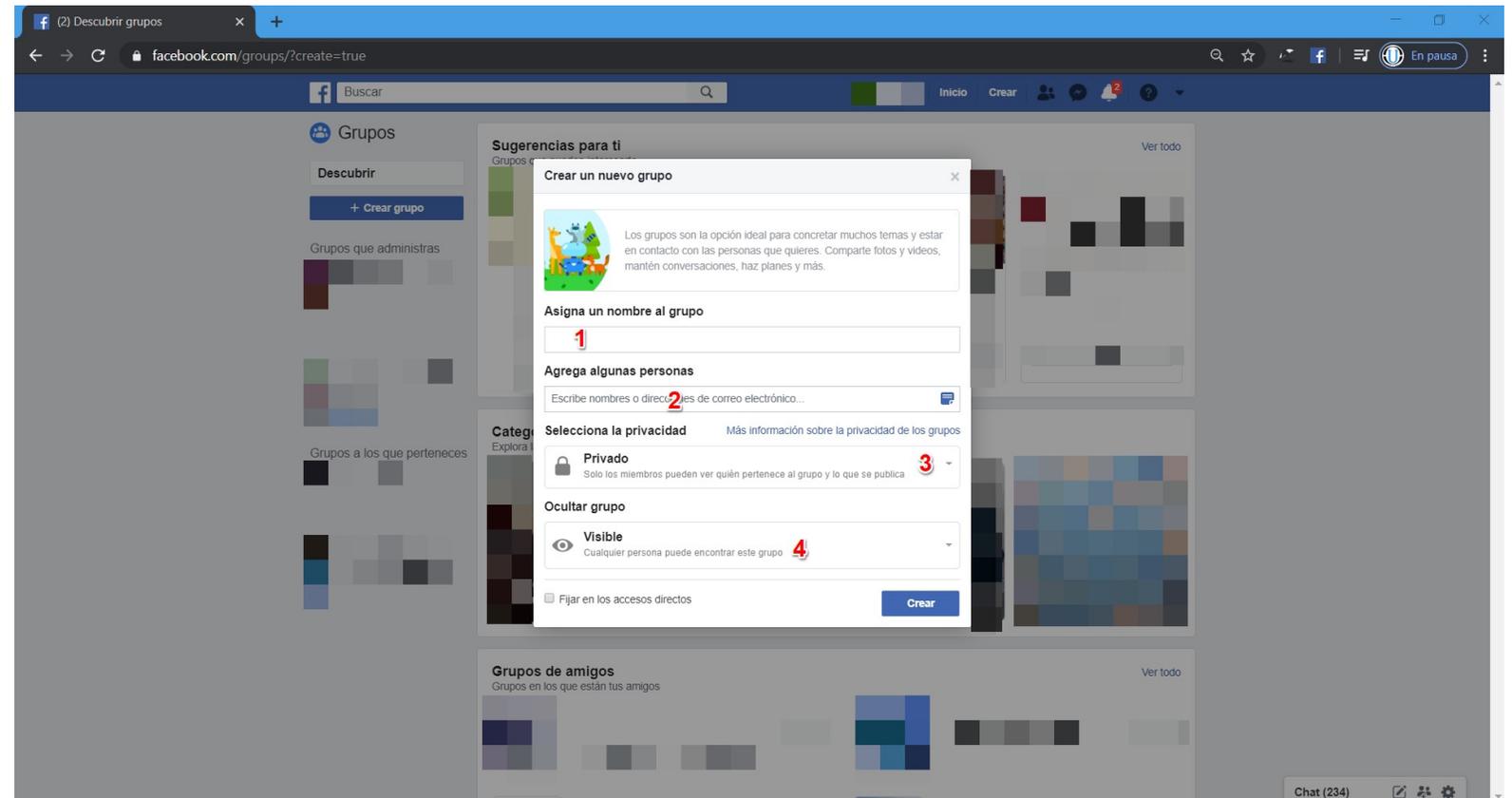
¿Cómo creo un grupo de Facebook?

Otra forma de invitar a los usuarios es compartiendo el link del grupo (explicado más adelante).

3. Seleccione la privacidad del grupo.

Privado: Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Público: Cualquier persona puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.



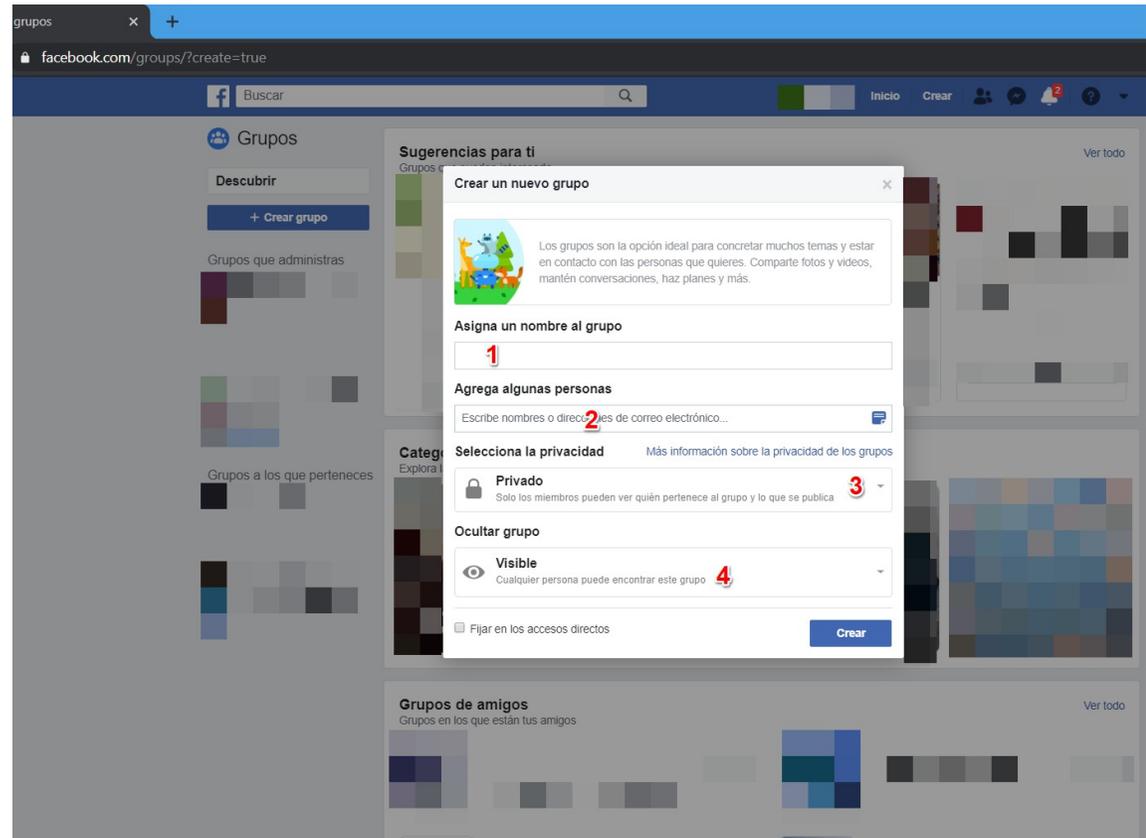
¿Cómo creo un grupo de Facebook?

4. Ocultar grupo.

Esta opción se refiere a quién puede ver la existencia del grupo.

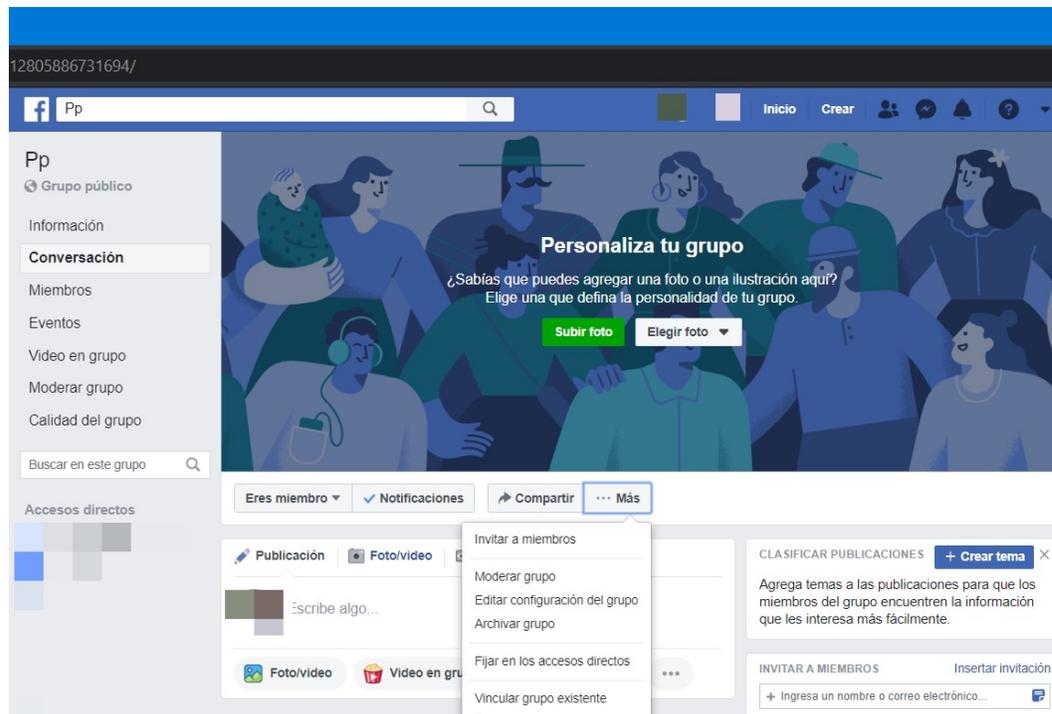
Una vez completados estos pasos, de clic en la opción “crear”, y listo. Ya tiene un grupo de Facebook.

Para compartirlo sólo copie el link que aparece en la parte superior. Es indispensable contar con una cuenta de Facebook para acceder e interactuar en el grupo.



Grupos de Facebook configurados para la academia.

Una de las bondades de Facebook es que permite configurar un grupo como un espacio de aprendizaje que brinda herramientas que serán descritas a continuación. Para configurar su grupo de esta manera siga estos pasos.



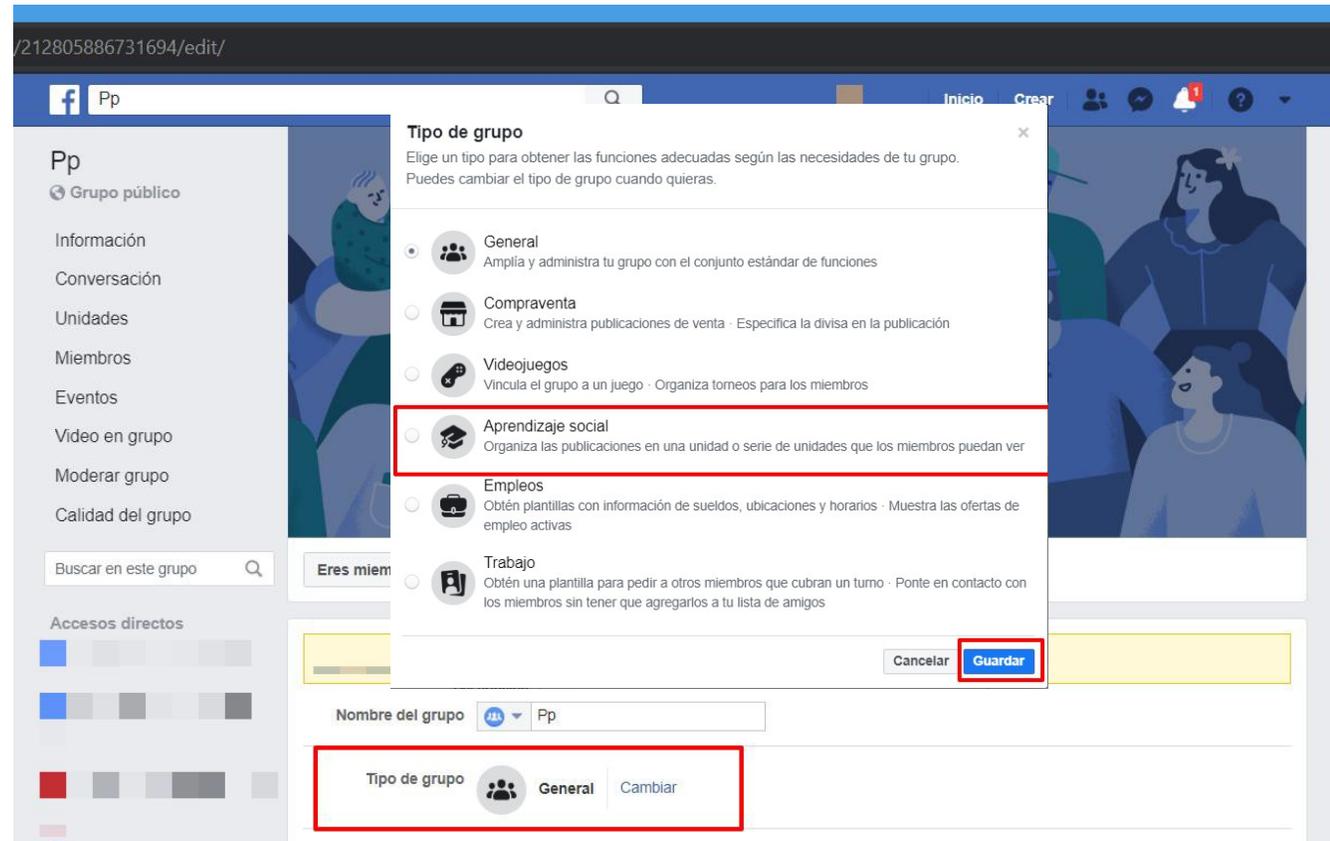
1. De clic en la opción “más” del menú, y enseguida seleccione la opción “Editar configuración del grupo”

Grupos de Facebook configurados para la academia.

2. Una vez que ingrese al menú que aparece en esta página, seleccione la opción “*cambiar*” en la sección de “*Tipo de grupo*”.

3. Dentro de ese menú, seleccione la opción “Aprendizaje social”.

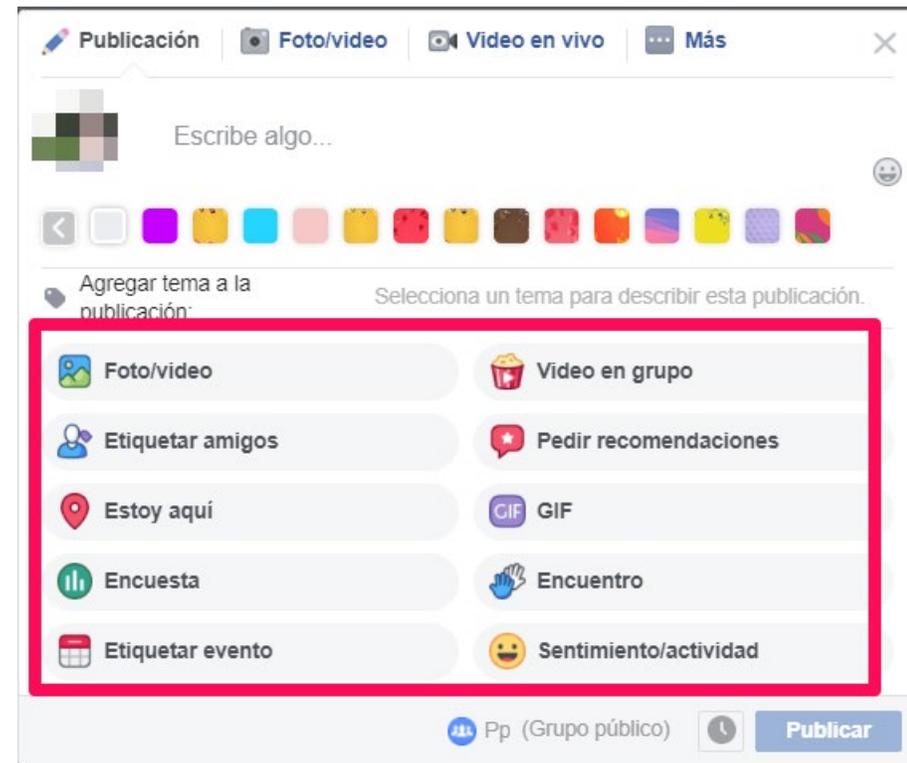
Con esto le estamos pidiendo a Facebook que nos permita organizar nuestra información del grupo de acuerdo a temas o unidades, muy comunes en clases, cursos diplomados o seminarios.



Publicar en un grupo

La principal función que puede realizar en los grupos de Facebook es publicar contenido. Esta acción implica a su vez distintas acciones que dependen de qué se quiera publicar. Las acciones permitidas son:

1. **Foto o video.** Cargue un archivo multimedia que se encuentre en su dispositivo.
2. **Etiquetar amigos.** Mencione otros usuarios en un post. Facebook les enviará una notificación y este post será público en el grupo.
3. **Estoy aquí.** Comparta una ubicación geográfica. Si dicha ubicación está vinculada a una cuenta de Facebook, esta será mencionada en el post.
4. **Etiquetar evento.** Mencione un evento programado en Facebook.
5. **Encuesta.** Puedes agregar distintas respuestas posibles, o permitir que otros usuarios agreguen respuestas.



Publicar en un grupo

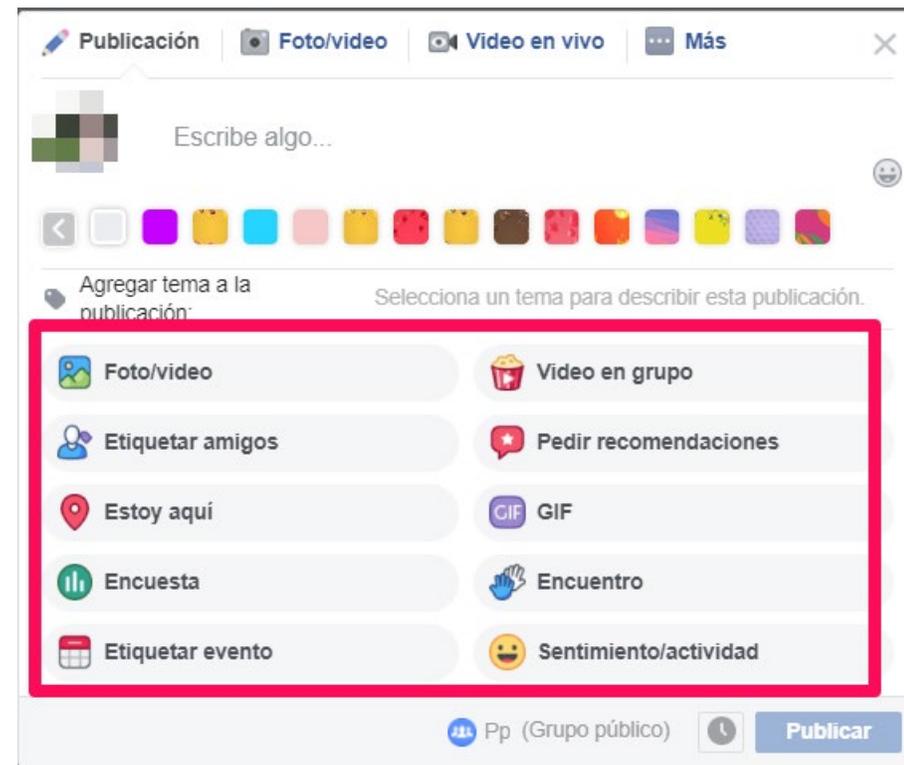
6.Video en grupo. Seleccione un video de Facebook y avise a otros usuarios para verlo al mismo tiempo.

7.Pedir recomendaciones. Solicite información sobre un servicio, producto o tema y permita que otros usuarios proporcionen recomendaciones al respecto.

8.GIF. Un GIF es un video de baja calidad y breve que se utiliza para transmitir una idea o una emoción

9. Encuentro. Pacte una reunión con los miembros del grupo. Elija dónde y cuándo verse. Esto generará una notificación para las y los miembros del grupo.

10. Sentimiento/ actividad. Comparta cómo se siente o cómo le hace sentir algún suceso como haber descubierto un libro, o una conferencia relacionada con la temática del grupo, así como contar con la participación de un invitado o invitada al mismo.



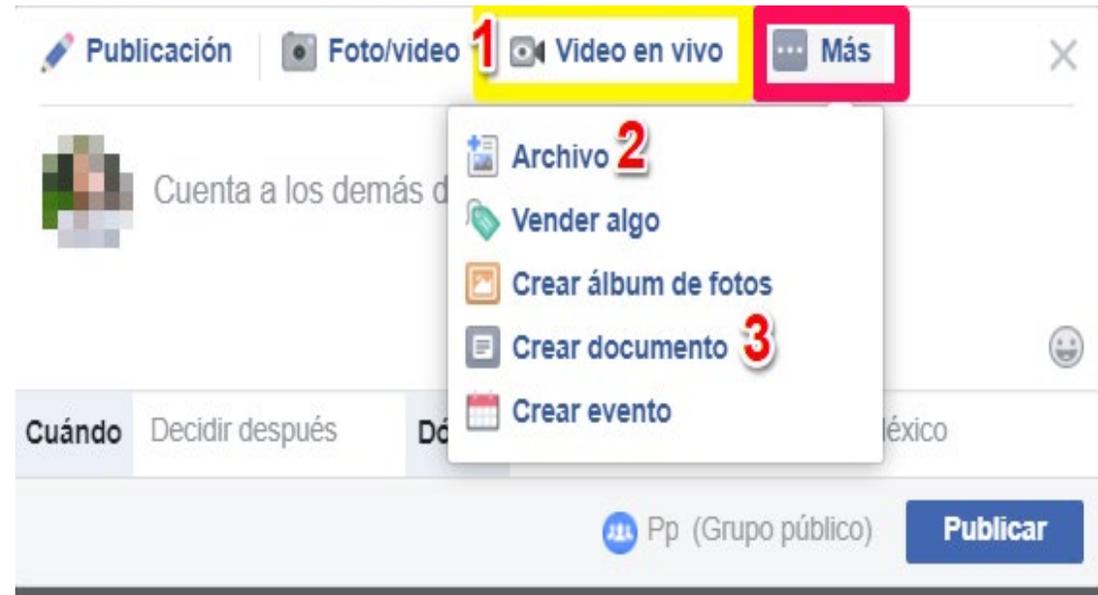
Publicar en un grupo (Funciones especiales)

Además de las funciones mencionadas, Facebook ofrece un menú fundamental para los grupos de corte académico con las siguientes opciones

1.Video en vivo. Permite, por medio de la cámara de nuestro dispositivo, transmitir un video que puede ser seguido por las y los miembros del grupo, quienes pueden plantear comentarios que son vistos al momento.

2.Archivo. Al seleccionar la opción “más” se desplegará un menú que permitirá compartir un archivo de hasta 100mb y de cualquier extensión.

3.Crear un documento. Este documento será publico para las y los miembros del grupo y aparecerá en forma de “nota”, muy similar a una nota periodística.

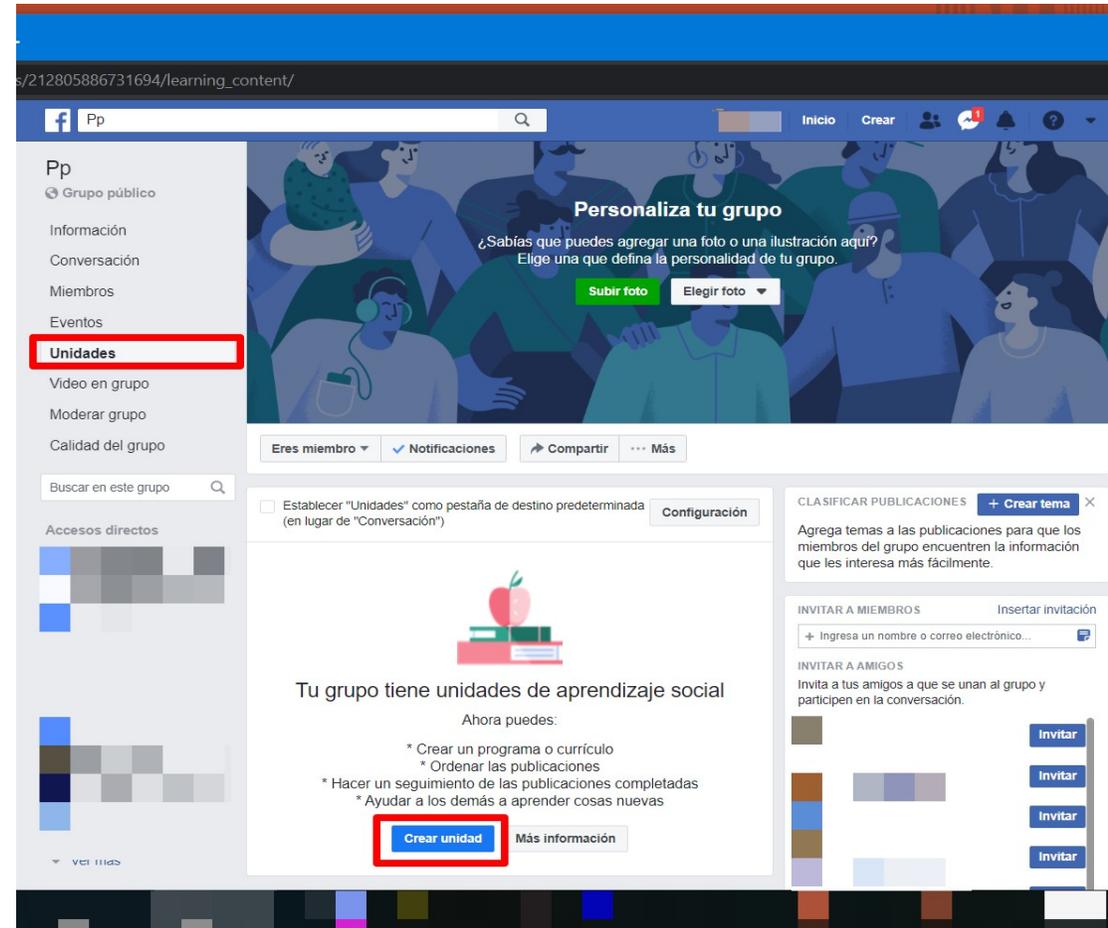


Organizar publicaciones por unidades

Otra opción para organizar el contenido de un grupo es por medio de “unidades de aprendizaje social”. Esa opción se activó con la configuración “*Grupos de Facebook configurados para la academia*”

De esta manera, al “crear unidades” vinculamos las publicaciones que seleccionemos con cualquier unidad creada.

Es decir que el orden del contenido de Facebook dependerá del temario que proporcionemos por medio de esta configuración.



The screenshot shows the Facebook group settings page for a public group. The left sidebar contains navigation options: Pp, Grupo público, Información, Conversación, Miembros, Eventos, **Unidades** (highlighted with a red box), Video en grupo, Moderar grupo, and Calidad del grupo. Below the sidebar is a search bar for the group and a section for direct access. The main content area is titled 'Personaliza tu grupo' and includes a prompt to add a photo or illustration. Below this, there are buttons for 'Eres miembro', 'Notificaciones', 'Compartir', and 'Más'. A 'Configuración' section is visible, with a checkbox for 'Establecer "Unidades" como pestaña de destino predeterminada (en lugar de "Conversación")'. The main content area displays 'Tu grupo tiene unidades de aprendizaje social' and lists benefits: 'Ahora puedes: * Crear un programa o currículo', '* Ordenar las publicaciones', '* Hacer un seguimiento de las publicaciones completadas', and '* Ayudar a los demás a aprender cosas nuevas'. A 'Crear unidad' button is highlighted with a red box. On the right, there are sections for 'CLASIFICAR PUBLICACIONES' and 'INVITAR A MIEMBROS'.

VENTAJAS

- Aplicación muy utilizada por usuarios de Internet.
- Interfaz predictiva y sencilla.
- Aplicación gratuita.
- Espacio diseñado para fungir como herramienta académica
- Configuración de privacidad idónea

DESVENTAJAS

Límite de 100 MB por archivo enviado.

PLAZO DE APLICACIÓN

CORTO PLAZO

DIFICULTAD DE OPERACIÓN



Manual elaborado por:

- Rafael Angeles García.
- José Antonio Martínez Barajas.
- Javier Eduardo Noguez Sánchez.
- Victor Daniel Santos Hortelano.
- Diego Zaragoza Rodríguez.

Integrantes del Proyecto UAMedia.